

Avigliano, 28/04/2015

COMUNICATO STAMPA

Il format video online del comune di Avigliano

A poche settimane dal lancio dei canali social del Comune di Avigliano, si delineano i primi dati sulla performance della pagina Facebook “Comune di Avigliano”, la quale conta circa 270 *like* totali, mentre la copertura dei post (cioè il numero di persone che cliccano e visualizzano il singolo post) arriva in alcuni casi a circa 1500 persone, tuttavia la pagina è ancora in crescita. Dall’analisi di questi dati emerge che i canali del Comune hanno un margine di crescita molto elevato, poiché il tipo di utenza è estremamente eterogenea. Per questi motivi l’Amministrazione comunale, sotto il suggerimento del digital champion Claudio Miglionico, ritiene sia arrivato il momento di passare alla fase successiva, qual è intraprendere una comunicazione maggiormente in linea con il tipo di utilizzo che l’utente medio fa di internet e dei social: poiché su internet l’audiovisivo è il mezzo più efficace per comunicare in maniera massiva con gli utenti, l’amministrazione ha deciso di affiancare ai canali social del Comune un progetto in via sperimentale, con il buon proposito di compiere un ulteriore passo verso una comunicazione che sia al passo con i tempi.

L’idea è quella di incanalare la comunicazione digitale del Comune verso una sorta di *format video online*, un’ interfaccia attraverso cui l’Amministrazione espone le proprie idee e il proprio operato con maggiore efficacia, mediante la registrazione di alcuni video messaggi aventi lo scopo di informare/intrattenere la cittadinanza. Si tratta di un progetto no budget, cioè a costo zero, dal momento che l’Amministrazione dispone già delle attrezzature utili. Se l’esito di questa prima fase sperimentale sarà positivo, si potrà allestire un piccolo ambiente operativo, utile allo scopo.

Il primo video messaggio, pubblicato a breve, sarà relativo al progetto microwork.

Il Sindaco Vito Summa e l’Assessore alle Innovazioni tecnologiche Vito Lucia sperano che tale progetto sia ben accolto dalla popolazione utente dei social e credono fermamente nell’importanza della multimedialità quale mezzo diretto di comunicazione con i propri cittadini.

Avigliano, 28 Aprile 2015

L’Assessore

Avv. Vito Lucia
