

## **Attrattori alla BIT, con un progetto di narrazione immersiva, in vista della costituzione del distretto della cultura, turismo e creatività**

*Alla BIT di Milano, che prenderà l'avvio domani, presso Milano Fiera, ci saranno anche gli attrattori lucani di ultima generazione, all'interno dello spazio Basilicata allestito dall'APT, che ha accolto favorevolmente l'utilizzo di questo nuovo modello di narrazione innovativo che fa leva su tecniche di ripresa a 360 gradi e un particolare metodo di fruizione immersiva dei contenuti denominato Meraviglia360.*

*Negli scorsi mesi, i comuni di Campomaggiore con "La città dell'Utopia", Brindisi di Montagna con il "Parco della Grancia", Castelmezzano e Pietrapertosa con "Il Volo dell'Angelo" e la strada ferrata "DolomitiRocks", Rionero con "Il Museo del Brigantaggio, l'abbazia di Sant'Ippolito e i laghi di monticchio", Avigliano con "Il Mondo di Federico II" hanno firmato un protocollo di intesa, con il comune di Avigliano come Capofila, per la promozione integrata di questo rilevante patrimonio culturale e turistico, mettendo le basi per la costruzione di un vero e proprio distretto del turismo, della cultura e della creatività.*

*"La consapevolezza che bisogna stare insieme per crescere e poter posizionare il prodotto turistico in maniera integrata è forte. Per questo abbiamo firmato un protocollo di intesa che ci consente di attivare politiche di promozione e sviluppo comuni, anche nell'ottica di una progettazione congiunta e la partecipazione all'attivazione di linee di finanziamento europee. Siamo convinti della bontà della scelta che abbiamo fatto, e andremo avanti per attivare tutte le iniziative funzionali al raggiungimento di obiettivi di crescita economica, sociale e culturale" è quanto hanno fatto sapere i sindaci dei comuni firmatari in una nota stampa.*

*Alla Borsa Internazionale del Turismo, gli attrattori, quindi, saranno presenti con uno strumento sperimentale di narrazione immersiva che verrà offerta agli operatori del settore turistico, che hanno già pianificato l'agenda di appuntamenti con i buyer. Questi potranno utilizzare cardboard (visori per la realtà virtuale di google) per permettere una visione immersiva a 360° in una serie di location selezionate per rappresentare al meglio le peculiarità di un territorio tutto da scoprire.*



Questo è un **progetto di narrazione del territorio ottimizzato per visori di realtà virtuale**, che consente un'immersione totale nel **Mondo di Federico II** (Castello di Lagopesole), **Volò dell'angelo** (Castelmezzano e Pietrapertosa), **Parco della Grancia** (Brindisi di Montagna), **Città dell'Utopia** (Campomaggiore), **Laghi di Monticchio e Museo del Brigantaggio** (Rionero in Vulture).



Vai sul canale Youtube Meraviglia360 (mi raccomando scrivilo tutto attaccato) e **accedi alla playlist Attrattori Lucani con Meraviglia360**. Scegli in quale luogo immergerti a 360° e reggiti forte!



**Clicca sull'icona "cardboard"**, che compare in basso a destra sul player, dopo aver avviato il video. **Inserisci lo smartphone nella cardboard** e ... **Basilicata, bella scoperta ;)**



**Basilicata**  
bella scoperta

Arrivare in Basilicata vuol dire approdare  
in un luogo magico e incontaminato,  
**la terra così come doveva essere.**  
Natura, cultura, emozioni forti fanno da cornice  
ad un'accoglienza unica e inimitabile.  
**Vieni. Vedrai, sentirai e lascerai un po' di te.**

**Basilicata, bella tutto l'anno.**

Per informazioni e per conoscere l'intera offerta turistica dei territori  
[www.basilicataturistica.com](http://www.basilicataturistica.com)



**Basilicata**  
bella scoperta