

## **Promozione Multiattrattori: lo sviluppo della filiera turistica passa attraverso la gestione condivisa e strategicamente integrata della commercializzazione, comunicazione e promozione.**

---

È stato firmato ieri, 21 luglio 2015, presso la sede dell'APT Basilicata, a Potenza, il protocollo di intesa tra i Comuni di Avigliano, Brindisi Montagna, Campomaggiore, Castelmezzano, Pietrapertosa e Rionero in Vulture, con lo scopo di "sviluppare sinergie per implementare progetti che possano raggiungere gli obiettivi di promozione e valorizzazione turistica e culturale dei territori di riferimento favorendo un utilizzo efficiente delle risorse finanziarie disponibili".

Una forma di collaborazione innovativa tra 6 comuni, con l'intento di promuovere e rendere facilmente accessibili le informazioni relative alla corretta fruizione turistica dell'area.

Nello specifico il progetto consiste nel **posizionamento, promozione e commercializzazione integrata di pacchetti turistici (albergo, agriturismo, b&b, albergo diffuso, campeggio, noleggio auto/moto, ingresso musei, attrattori, mostre o eventi a pagamento, ingresso parchi avventura, acquapark, escursioni, sport, cena in ristoranti, agriturismi, prenotazione o segnalazione di prodotti agroalimentari o souvenir) attraverso un unico portale di riferimento.**

La strategia di co-marketing tra i vari attrattori sui territori, verrà realizzata partendo dalla brandizzazione condivisa dei punti di interesse, dalla creazione di pacchetti di offerta integrata di fruizione, realizzati sulla base delle caratteristiche dei territori. Ogni pacchetto prevederà una scontistica particolare sulla base del numero di notti di permanenza sul territorio.

Dalla lettura del protocollo, inoltre, si legge un'interessante ed innovativa finalità: **il protocollo d'intesa è finalizzato anche alla costituzione di un distretto della creatività in campo turistico, culturale e paesaggistico.** Un altro passo in avanti verso la gestione e valorizzazione integrata del territorio per trasformare sempre più la creatività nel motore trainante dello sviluppo di nuove opportunità per il territorio e le persone che lo abitano.

Potenza, 22 luglio 2015

---