



## COMUNICATO STAMPA

Castel Lagopesole, 8 Luglio 2013

### **Si arricchisce l'offerta di materiale turistico progettato dalla Pro Loco Castel Lagopesole**

Con l'approssimarsi della stagione estiva 2013, la Pro Loco ha ampliato l'offerta di materiale promozionale che i visitatori potranno portare come ricordo anche tangibile della loro visita al maniero di Federico II di Svevia.

Da quest'anno accanto al Calendario Turistico, alle cartoline e agli opuscoli curati e ideati dall'istituzione castellana si affiancheranno le magliette serigrafate, adesivi e, novità assoluta, il materiale ceramico creato appositamente per la Pro Loco da maestri artigiani che riprende forme e colori dei reperti custoditi nell'*Antiquarium* visibile nella sale del castello.

Oggetti rigorosamente fatti a mano come calamite, bassorilievi, campanelle, brocche, orologi e piatti saranno un utile mezzo per veicolare sempre di più l'immagine del borgo e del castello federiciano per eccellenza della Basilicata.

Il Presidente  
Carlo Lucia