



COMUNICATO STAMPA

Lagopesole, 22 febbraio 2011

PROGETTI SEMPRE PIÙ AMBITIOSI IN CONTINUITÀ CON UN IMPORTANTE PASSATO

Domenica 20 febbraio 2011 è stato presentato ai soci il bilancio consuntivo 2010 della Pro Loco di Lagopesole e sono state illustrate le linee guida per l'anno 2011.

Sul fil rouge **“Lagopesole, territorio ed eventi di eccellenza”**, il 2010 è stato un anno volto a rendere Lagopesole un polo di eccellenza per lo sviluppo turistico-culturale della Regione. Manifestazioni come **“Elena d’Epiro”**, il Concorso di Pittura Estemporanea, e **“Babylonica”**, l’Incontro Internazionale tra Culture, hanno rispecchiato a pieno tale orientamento. Ma anche eventi di intrattenimento quali il **CineForum** in collaborazione con la Parrocchia di Lagopesole, le rappresentazioni teatrali e i concerti di musica non hanno rinunciato alla loro dimensione culturale e educativa.

Numerose sono state le presentazioni di libri svolte durante il corso dell’anno che hanno dato spazio ad autori lucani.

È stato potenziato il **Centro Informazioni Turistiche** con l’inserimento di personale qualificato che ha reso possibile il rapporto con turisti stranieri e ha rafforzato il rapporto con gli altri grandi attrattori della Regione Basilicata.

Il 2010, inoltre, ha visto la creazione di due nuove iniziative **“Aspettando Babylonica”** del 14 agosto, un viaggio attraverso le culture musicali italiane, e **“In Die Natalis”**, il nuovo appuntamento con la storia, del 26 dicembre che ha chiuso la ricca attività annuale della Pro Loco.

La prima edizione di **“In Die Natalis”** è stata inserita in continuità con la serie di eventi ricorrenti distribuiti lungo il corso dell’anno voltati alla promozione turistico-culturale del castello di Lagopesole e alla conoscenza della figura ad esso più legata quella di Federico II di Svevia. Ma l’evento che più manifesta lo stretto legame tra l’Imperatore svevo e il castello di Lagopesole è senza dubbio **“Il Palio dei 3 Feudi”**.

Per questo motivo si sono tessute numerose e fruttuose relazioni con Enti e Fondazioni che si occupano della divulgazione della storia federiciana e delle sue testimonianze monumentali.



PRO LOCO CASTE LAGOPESOLE

A giugno, infatti, la Pro Loco ha incontrato la “**Fondazione Federico II di Jesi**”, luogo natio dello Stupor Mundi, occasione quella per un confronto culturale e programmatico per promuovere iniziative comuni.

È stato implementato con nuove acquisizioni lo “**Scrinium Friderici**”, l'unica raccolta libraria di Basilicata su Federico II e sulla storia medievale, che è stato reso fruibile a studiosi per ricerche condotte nella vasta letteratura scientifica nazionale e internazionale presente al suo interno per la stesura di tesi di laurea sulla figura dell'Imperatore svevo.

Le collaborazioni con Enti ed Associazioni territoriali, regionali ed extraregionali hanno visto la Pro Loco di Lagopesole presente a manifestazioni come “**L'Autunno Profuma di Libro**” del Dipartimento Cultura della Regione Basilicata, la **Sagra del Baccalà** del Comune di Avigliano, le **Giornate Medievali** della Pro Loco di Brindisi Montagna, il **Premio Nazionale di Poesia** della Pro Loco di Canosa e l'incontro svoltosi a Perugia con 7 Pro Loco d'Italia scelte per la realizzazione di un progetto sulla divulgazione dell'archeologia.

Per quanto riguarda il 2011 già alcune iniziative e alcune collaborazioni hanno visto la luce in questo inizio anno. Si è provveduto alla pubblicazione della 27° edizione del **Calendario** promozionale 2011 della Pro Loco, si è proseguito con il **CineForum** che giungerà fino al mese di giugno, è stato presentato il volume di Francesco Manfredi “**Avigliano: Storia Urbana, Territorio, Architettura, Arte**”, vi è in atto una collaborazione con la Parrocchia SS. Trinità di Lagopesole per la messa in scena del musical “**Forza Venite Gente**” su San Francesco e si sono tenute riunioni consultive con l'Ufficio Turismo della Regione Basilicata per i **Percorsi Interregionali Federiciani**.

Le linee guida programmatiche per il 2011 sono volte al rafforzamento della promozione turistica-culturale di Lagopesole e del territorio con il conseguente consolidamento del Centro Informazioni Turistiche, per questo motivo si apporteranno anche delle innovazioni al sito istituzionale della Pro Loco quali la creazione del sito parallelo in lingua inglese e l'inserimento di un motore di ricerca per la conoscenza dei volumi presenti nello “Scrinium Friderici”.

Sarà dato un nuovo slancio e nuovo vigore agli eventi che caratterizzano l'operato della Pro Loco durante l'anno.

Altre iniziative, altre collaborazioni e altre novità certamente non mancheranno nel prosieguo dell'anno appena iniziato.

Il Presidente
Carlo Lucia